

10  
12  
19  
BERLIN

3. Tagung

# NEWS ROOM

Welches Newsroom-Konzept passt am besten zu Ihrem Unternehmen?

[konferenzen.quadriga.eu/newsroom](http://konferenzen.quadriga.eu/newsroom)

# Wie meistern Sie die kommunikativen Herausforderungen Ihres Unternehmens durch das Arbeiten mit und Führen von erfolgreichen Newsrooms?

Profitieren Sie von über 10 Jahren Expertise der Quadriga Hochschule Berlin. Für Ihr solides Erfolgsfundament und mit Anregungen durch Best-Practice-Beispiele aus verschiedenen Branchen sortieren wir für Sie Wichtiges von Unwichtigem. Wir zeigen Ihnen, wie Sie einen erfolgreichen Newsroom aufbauen, managen und steuern.

## Praxistag Newsroom-Journey Mi, 11.12.

Nun wird es konkret: Im dreistündigen Intensivworkshop geben wir Ihnen Empfehlungen für den effektiven Auf- und Ausbau eines Newsrooms. Sie erhalten Ideen, Tipps und Anregungen, wie Sie die Zukunft Ihrer Kommunikationsabteilung nachhaltig und erfolgreich gestalten können. Im Anschluss besuchen wir zwei Berliner Newsrooms, um direkt vor Ort einen Einblick in die kanal- und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit verschiedener Teams zu erhalten.



9:30 –  
17:00 Uhr



# Programm Di, 10.12.

## Impuls

**Newsrooms: Was sie ausmacht und woran sie scheitern**

Prof. Dr. René Seidenglanz  
**Quadriga Hochschule**

## Insight

**Die digitale Zukunft des Newsrooms**

Eckhard Klockhaus  
**Imory**

## Workshop A

Maßgeschneiderte Integration ist alles! Newsrooms als Teil der Corporate Communications

Dr. Niklas Schaffmeister & Simon Aschermann  
**GLOBEONE**

## Workshop B

Turning Data Into Actionable Insights Data-Know-how in der Unternehmenskommunikation

Oliver Plauschinat & Eike Tölle  
**Landau Media**

## Workshop C

Jeder Newsroom braucht ein strategisches Fundament! Der (kurze) Weg zur Content Strategie

Michael Schmitz & Gesche Brock  
**Profilwerkstatt**

## Workshop D

Die IT Lösung des Newsrooms Abbau von Silos – hin zu einer themenzentrischen und agilen Plattform.

Eckhard Klockhaus  
**Imory**

## Best Case

Viele Marken, ein Newsroom – wie funktioniert denn das?

Frank Grodzki  
**Kion Group**

## Best Case

Der Newsroom ist nur der Rahmen...  
...zum Erfolgsmodell wird er durch konsequente Themenplanung und -steuerung

Petra Röthlein  
**Flughafen München**

## Best Case

Aufbau und Aktivierung einer internen Influencer Community im Bereich KI

Denise Heising  
**Siemens**

## Best Case

Mit dem OTTO-Newsroom ins Future Friendly Web

Dirk Benninghoff  
Arne Hollman  
**fischerAppelt AG**  
**Fork Unstable Media**



### Intensivworkshop

im Quadriga Forum  
Eckhard Klockhaus  
Managing Director von Imory

### Lunch

im Quadriga Forum

### Newsroom 1

Microsoft News  
Hub Berlin

### Newsroom 2

Newsroom Deutscher  
Sparkassen- und Giroverband





# NEWSROOM Speaker



**Simon Aschermann**  
Senior Consultant  
GLOBEONE



**Dirk Benninghoff**  
Chefredakteur  
fischerAppelt



**Gesche Brock**  
Content Strategin  
Profilwerkstatt



**Frank Grodzki**  
Senior Director External Commu-  
nications & Group Newsroom  
Kion Group



**Prof. Dr.  
Alexander Gutzmer**  
Professor für  
Kommunikation und Medien  
Quadriga Hochschule Berlin



**Denise Heising**  
Senior Communications  
Managerin  
Siemens



**Arne Hollman**  
Creative Director  
Fork Unstable Media



**Eckhard Klockhaus**  
Managing Director  
Imory



**Oliver Plauschinat**  
Head of Business Development  
Landau Media



**Petra Röthlein**  
Leiterin Corporate Media  
Flughafen München



**Dr. Niklas  
Schaffmeister**  
Managing Partner  
GLOBEONE



**Michael Schmitz**  
Director Content Architecture  
Profilwerkstatt



**Prof. Dr.  
René Seidenglanz**  
Professor für Kommunikations-  
management und Vizepräsident  
Quadriga Hochschule Berlin



**Eike Tölle**  
Head of Media  
Analytics & Measurement  
Landau Media

## Kontakt



**Olga Antosz**  
Tagungsleitung  
Tel +49 30 84 85 92 48  
olga.antosz@quadriga.eu



**Robert Zander**  
Teilnehmermanagement  
Tel +49 30 84 85 91 98  
robert.zander@quadriga.eu

## Veranstalter

**Quadriga Hochschule** 

## Preise & Konditionen

Anmeldung, AGB und weitere Informationen:  
[konferenzen.quadriga.eu/newsroom/anmeldung](https://konferenzen.quadriga.eu/newsroom/anmeldung)

**Frühbucherpreis** bis einschließlich 18.10.2019  
990 Euro zzgl. MwSt.

**Standardpreis**  
1.290 Euro

**Frühbucherpreis inkl.  
Newsroom Journey** bis einschließlich 18.10.2019  
1.590 Euro zzgl. MwSt.

**Standardpreis inkl. Newsroom Journey**  
1.890 Euro zzgl. MwSt.

## Veranstaltungsort



**Quadriga Forum**  
Werderscher Markt 13 / 15  
10117 Berlin