

NEWSROOM 2019 PROGRAMM

Welches Newsroom-Konzept passt am besten zu Ihrem Unternehmen?

Beispiele
erfolgreicher
Newsrooms

Content-
orientiertes
Arbeiten

Effiziente
Redaktion

Digitaler
Newsdesk

Agile
Organisation

21. MAI 2019 – TAGUNG

MODUL 1: Theorien & Strategien erfolgreicher Newsrooms

- 9:00–9:15 Uhr** **BEGRÜSSUNG** durch den Moderator der Tagung Prof. Dr. Alexander Gutzmer, Quadriga Hochschule
- 9:15–9:45 Uhr** **KEYNOTE:** Moderner Newsroom als digitaler Marktplatz – das Beispiel WELT Oliver Michalsky, WELT Digital
- 9:45–10:15 Uhr** **INSIGHT:** Die digitale Zukunft des Newsrooms Eckhard Klockhaus, Imory
- 10:15–11:00 Uhr** **BEST CASE:** 10 Tipps, wie Sie Ihr Newsroom-Projekt garantiert gegen die Wand fahren
Christian Buggisch, DATEV
- 11:00–11:30 Uhr** **KAFFEPAUSE**

WORKSHOP-SESSION


Hands-on! Innerhalb von 90 Minuten werden die Themen Newsroom-Integration, Informationsmanagement, Contentplanung und digitale Werkzeuge im Newsroom in kleinen Gruppen interaktiv erarbeitet.

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 11:30–13:00 Uhr WS I: Maßgeschneiderte Integration ist alles! Newsrooms als Teil der Corporate Communications
Dr. Niklas Schaffmeister und Simon Aschermann, GLOBEONE | WS II: Digitales Informationsmanagement im Newsroom: Vom Schau- fenster zum Arbeitstool
Sebastian Rohwer, Unicepta Medienanalyse | WS III: Digitales Werkzeug für den Newsroom – Schweizer Taschenmesser oder großes Besteck?
Hannes Boekhoff, media.works | WS IV: Redaktion: Wie „fliegt“ der Content?
Verena Köttker, Köttker Kommunikation & Consulting |
|--|--|---|--|

MODUL 2: Beispiele erfolgreicher Newsrooms

- 14:00–14:45 Uhr** **BEST CASE:** Plus 546 Prozent Reichweite – Erfolgsmodell Newsroom Lorenz Heinzer, AXA Schweiz
- 14:45–15:30 Uhr** **BEST CASE:** Konsequenzen aus der Medienlandschaft für die Behörden-Kommunikation
Wolfgang Ainetter, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
- 15:30–16:00 Uhr** **KAFFEPAUSE**
- 16:00–17:30 Uhr** **WORKSHOP-SESSION II** Wiederholung
- 17:30–18:00 Uhr** **AUSBLICK:** KI für den Newsroom – wie intelligente Tools den Redaktionsalltag verbessern können
Armin Berger, 3pc
- 18:00–18:15 Uhr** **ZUSAMMENFASSUNG** der Tagung und Verabschiedung
- Ab 18:15 Uhr** **GET-TOGETHER** im Quadriga Forum

22. MAI 2019 – PRAXISTAG

- 9:15–12:15 Uhr** **INTENSIVWORKSHOP:** Anforderungs- und Projektmanagement bei der Implementierung von Newsrooms
Eckhard Klockhaus, Imory
Nun wird es konkret: Im dreistündigen Intensivworkshop erhalten Sie konkrete Empfehlungen für den effektiven Auf- und Ausbau eines Newsrooms. Sie erhalten Ideen, Tipps und Anregungen, wie Sie die Zukunft Ihrer Kommunikations- abteilung nachhaltig und erfolgreich gestalten können.
- 12:15–13:00 Uhr** **BRUNCH**
- 13:00–16:00 Uhr** **NEWSROOM-JOURNEY** 

Wir besuchen zwei Berliner Newsrooms, um direkt vor Ort einen Einblick in die kanal- und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit verschiedener Teams zu erhalten.

NEWSROOM 2019 REFERENTEN

THEORIE TRIFFT PRAXIS



Wolfgang Ainetter

Bundesministerium für Verkehr
und digitale Infrastruktur



Simon Aschermann

GLOBEONE



Armin Berger

3pc



Hannes Boekhoff

media.works



Christian Buggisch

DATEV



Lorenz Heinzer

AXA Schweiz



Eckhard Klockhaus

Imory



Verena Köttker

Köttker Kommunikation & Consulting



Sebastian Rohwer

Unicepta Medienanalyse



Oliver Michalsky

WELT Digital



Dr. Niklas Schaffmeister

GLOBEONE

Kontakt



Nora Nowakowski

Konferenzleitung
nora.nowakowski@quadriga.eu

Folgen Sie uns auf Twitter: @QuadrigaBerlin

Veranstalter



Quadriga
Hochschule



**DEUTSCHE
PRESSEAKADEMIE**
by Quadriga

Preise & Konditionen

Anmeldung, AGB und weitere Informationen:
konferenzen.quadriga.eu/newsroom

Tagungsticket 21.05.2019: 1.190 Euro (zzgl. MwSt.)

Praxistag 22.05.2019: 790 Euro (zzgl. MwSt.)

Tagung + Praxistag: 1.590 Euro (zzgl. MwSt.)

Veranstaltungsort



Quadriga Forum

Werderscher Markt 13 / 15
10117 Berlin