

FOLLOW THE WHITE RABBIT

THE MAGICAL SCIENCE OF

⁴STORYTELLING

4. KONFERENZ

15. MAI 2019 BERLIN

GUENTER BAUMGARTNER HEAD OF COMMUNICATIONS **SIEMENS BUILDING TECHNOLOGIES** **INGO BOSCH**
GESCHÄFTSFÜHRER **BOSCH + MORE, 360° COMMUNICATIONS** **PHILIP GRABOW** GESCHÄFTSFÜHRER
GRABOW & BARTETZKO FILMPRODUKTION **MARKUS HERMSEN** GRÜNDER **MARKENERZÄHLER**
MICHAEL LIEBERHERR COMMUNICATION CONSULTANT **SWISSCOM AG** **NICK MARTEN**
PRESSESPRECHER **OTTO GMBH & CO KG** **BENJAMIN MINACK** GESCHÄFTSFÜHRER **RESSOURCENMANGEL GMBH**
DAVID JP PHILLIPS AUTOR, COACH, GRÜNDER & SPEAKER **SPEAKERRATING.COM** **KAI SIEVERS** GESCHÄFTSFÜHRENDER
GESELLSCHAFTER **GERNBOTSCHAFT GMBH** **NIKE WESSEL** GESCHÄFTSFÜHRERIN **DASPROGRAMM GMBH**



Quadrigo

Early Bird Tickets: www.konferenzen.quadrigo.eu/st

4

S

110
TEILNEHMERIN-
NEN
UND
TEILNEHMEREARLY BIRD
TICKETS
BIS 15. APRIL
201915. MAI 2019
QUADRIGA FORUM BERLINANMELDUNG UND WEITERE
INFORMATIONEN:
KONFERENZEN.QUADRIGA.EU/STDIE 4. KONFERENZ STORYTELLING
WIRD VERANSTALTET VON QUADRIGA

4. KONFERENZ STORYTELLING

15. MAI 2019 IN BERLIN

THE MAGICAL SCIENCE OF 4 STORYTELLING

PROGRAMM

08.30–09.00	EINLASS UND AUSGABE DER TAGUNGSUNTERLAGEN
09.00–09.15	BEGRÜßUNG DURCH DEN MODERATOR INGO BOSCH
09.15–10.00	KEYNOTE THE MAGICAL SCIENCE OF STORYTELLING David JP Phillips, Autor, Coach, Gründer & Speaker, Speakerrating.com
10.00–10.30	IT'S SCIENCE IT'S PORN! IT'S SCIENCE! IT'S DATA PR! Nick Marten, Pressesprecher, OTTO Group
10.30–11.00	BEST CASE A PERFECT PLACE TO TELL STORIES #CREATINGPERFECTPLACES Gunter Baumgartner, Head of Communications, Siemens Building Technologies
11.00–11.30	KAFFEEPAUSE
11.30–13.00	LABS: SELBST ZAUBERN <small>(DIE WORKSHOPS LAUFEN ZEITGLEICH)</small>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>LAB 1: OMAS GUTE NACHT GESCHICHTEN NEU ERZÄHLT – EINE KURZEINFÜHRUNG IN DEN STORYTELLING CANVAS MIT PRAXISÜBUNGEN. Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer, Ressourcenmangel</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>LAB 2: TIEFE WAHRHEIT, TIEFE WIRKUNG: LERNEN SIE STORIES ENTDECKEN. Kai Sievers, Geschäftsführender Gesellschafter, gernBotschaft</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>LAB 3: GESCHICHTEN ERZÄHLEN FÜR KOPF, HERZ UND BAUCH Markus Hermesen, Gründer und Geschäftsführer, Markenerzähler</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>LAB 4: MIT PODCASTS MAGISCHE MOMENTE KREIEREN Nike Wessel, Gründerin und Geschäftsführerin, dasprogramm</p> </div> </div>
13.00–14.00	LUNCH
14.00–14.30	IT'S MAGIC BYE BYE TELEFONKABINE: DER EMOTIONALE ABSCHIED EINER IKONE Michael Lieberherr, Communication Consultant, Swisscom
14.30–15.00	BEST CASE #4BLOCKS – WERDE TEIL DEINER LIEBLINGSSERIE! Philip Grabow, Geschäftsführer, Grabow & Bartetzko Filmproduktion
15.00–15.30	KAFFEEPAUSE
15.30–17.00	LABS: SELBST ZAUBERN <i>Wiederholung der Workshops</i>
17.00–17.45	INTERAKTIVES STORYTELLING MAGISCHE GESCHICHTEN AUS DEM REAGENZGLAS Ingo Bosch u. a.
17.45–18.00	FEEDBACK & WRAP-UP MIT MODERATOR INGO BOSCH
AB 18.00	GET-TOGETHER

ÜBER DIE TAGUNG

Storytelling ist eine magische Wissenschaft. Durch gute Geschichten werden mächtige Hormone und Neurotransmitter freigesetzt. Vasopressin, Oxytocin, Serotonin, Dopamin und Endorphine sind der Grund dafür, dass wir durch gute Stories in den Bann gezogen werden. Auf der 4. Konferenz Storytelling lernen wir, wie man sich die Wissenschaft des Geschichtenerzählens zu Nutze machen kann, um magische Erzählungen rund um Produkt und Marke zu kreieren, die garantiert in Erinnerung bleiben und nachhaltig die gewünschte Wirkung erzielen. Die Konferenz bietet einen inspirierenden Mix aus Vorträgen und interaktiven Workshops, die uns tiefer in die Welt der Geschichten eintauchen lassen.

REFERENTEN



KONTAKT



TICKETS

EARLY BIRD TICKETS
bis 15. APRIL 2019
990 EURO*
*zzgl. MwSt.

VOLLPREISTICKETS
ab 15. APRIL 2019
1.190 EURO*
*zzgl. MwSt.

INKLUSIVE: 3 WEBINARE

Im Ticketpreis inbegriffen ist der Zugriff auf drei Storytelling-Webinare der Quadriga Hochschule, ausgerichtet von anerkannten Content-Experten. Die aufgezeichneten Webinare werden Ihnen vorab und im Nachgang der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

WEBINAR DIGITAL STORYTELLING IM CONTENT MARKETING – DER CONTENTPLAN

Welche Stories funktionieren im Content Marketing? Wie erstelle ich einen Contentplan?

Referent:
Jörg Lenuweit
Content Strategist
Text100

WEBINAR CONTENTPLANUNG UND DIGITAL STORYTELLING

Auswahl und Umgang mit verschiedenen digitalen Formaten, Erfolgsfaktoren im digitalen Storytelling. Lernen Sie, wie Sie den richtigen Content auswählen – von Text, über Bild bis Video.

Referent:
Oliver Berger
Consulting Director
ERFAHRENHEIT

WEBINAR STORYTELLING – GESCHICHTEN ERZÄHLEN

Die Macht der Geschichten – Grundlagen des Storytelling in der Markenkommunikation. Welche Geschichten funktionieren? Storytelling in und mit Social Media.

Referentin:
Anna-Rebecca Egli
Corporate Communications
BASf