

1. KONFERENZ

VISION PR

WAS WIRKLICH WICHTIG WIRD

Was wirklich wichtig wird.



Die Kommunikation ist im Umbruch, die Herausforderungen sind vielfältig: Vertrauenskrise, Digitalisierung, Beschleunigung, Verlust an Steuerungsmöglichkeiten. PR muss sich zu großen Teilen neu aufstellen, um diesen Herausforderungen heute und auch in Zukunft gerecht zu werden. Eine tragfähige PR-Vision ist gefragt – und Visionäre, die sie voranbringen. Was ist wichtig, aber vor allem was wird wirklich wichtig?

Vision PR zeigt Ihnen passende Lösungswege, wie PR durch integrierte Strategie, innovative, agile Organisation und zielorientierte Digitalisierung nicht nur erfolgreich bleibt, sondern an Bedeutung gewinnt. Wir schauen auf die Trends der Zukunft, auf Herausforderungen und mögliche Lösungen, aber auch auf Bewährtes und Erhaltenswertes. Treffen Sie auf aktuelle und künftige PR-Entscheider. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie sich inspirieren und konzentrieren Sie sich darauf, was wirklich wichtig wird!

PROF. RENÉ SEIDENGLANZ

PR-Vordenker und führender
PR-Berufsfeldforscher.
Vizepräsident, Quadriga Hochschule Berlin

PROF. ALEXANDER GUTZMER

Multi-Talent, Kulturwissenschaftler und Publizist.
Professor für Kommunikationsmanagement &
Medienkultur, Quadriga Hochschule Berlin

Für wen es wirklich wichtig wird.

VISION PR richtet sich an aktuelle und künftige Entscheider aus dem Kommunikationsmanagement, die erkannt haben, dass nicht nur die Kommunikation im steten Wandel ist, sondern auch die Strukturen und Konzepte überdacht und neu geordnet werden müssen; die in Veränderung Potentiale entdecken und sich nicht vor neuen Wegen fürchten. Wir richten uns an PR Praktiker, die aktuell erfolgreich sind und es auch in Zukunft bleiben wollen; die den Entwicklungen der Zukunft frohen Mutes entgegenschauen und dennoch wissen, auf welchem Boden Fortschritt gedeiht. Vision PR ist wichtig für all diejenigen, die im Blick haben wollen, was wirklich wichtig wird.



BERLIN 22./23. OKTOBER 2019

Diskutieren Sie mit



SAIM ALKAN

CEO, AX Semantics

Saim Alkan ist ein Visionär, der erkannt hat, dass der Zenit seiner Vorstellungskraft nur der Beginn einer Zeitenwende sein kann. Er ist Vorreiter im Bereich der automatisierten Texterstellung und stellt die Zukunft des klassischen Texters infrage. Automatisch erstellte Texte sind inzwischen nicht mehr von menschlichen zu unterscheiden – und sie gewinnen sogar Journalistenpreise.



CHRISTIAN ARBEIT

Geschäftsführer Kommunikation, 1. FC Union Berlin

Warum Authentizität und Persönlichkeit in der PR zukunftsfähig sind, warum Kommunikation nahe am Menschen auch in Zukunft Erfolg verspricht, und Technologisierung nicht immer wichtig ist, erklärt Christian Arbeit, anhand seines Berliner Kult-Fußballvereins, der sich gerade in die erste Liga katapultiert hat.



CORNELIA KUNZE

1. Vorsitzende des Vorstands, Global Women in PR Germany

Transformation kann nur auf dem Boden der Eigen-Transformation gedeihen. Nur wer den Status-Quo hinterfragt und Konzepte in die Praxis führt, bleibt zukunftsfähig. Die Vision der langjährig international arbeitenden Kommunikationsexpertin und wahren Global Woman in PR: Neue Perspektiven entstehen durch den Mut zur Vielfalt.



DR. GUNNAR BENDER

Director Public Policy DACH, Amazon Deutschland

Dass Disruption nicht nur ein Buzzword ist, sondern gezielt eingesetzt ein wichtiges strategisches Tool für die moderne, zukunftsfähige Kommunikation ist, dafür steht kaum jemand so sehr wie Gunnar Bender, Kommunikationsexperte, der mit diesem Ansatz nicht nur Teilnehmer von Trainings begeistert, sondern ganze Bücher verfasst hat.



CAROLA GRIMMINGER

Communications & Marketing, Inventive Marketing

Ein Paradigmenwechsel, der alt hergebrachte PR-Konzepte hinterfragt, ist längst überfällig. Die PR- und Marketing-Strategin und digitale Medien-Enthusiastin beschäftigt sich bereits seit 20 Jahren mit integrierter Kommunikation und bringt diese in internationale Unternehmen, weil sie an eine Revolution in der Customer Experience glaubt.



PHILIPP HÜBL

Philosoph und Autor

Die Tradition der Aufklärung als Vision für die Zukunft: „Die Verantwortung für die Wahrheit liegt bei jedem Einzelnen selbst.“ Inwiefern Stammesverhalten und unkritisches Denken für Bullshit und Fake News anfällig machen, erklärt Philipp Hübl und zeigt, wie man resistenter, also widerstandsfähiger werden kann, um sich zu schützen.

CHALLENGE LAB

PR ist im Wandel. PR experimentiert und erfindet neues. Wo bewegt sich die Branche hin und wie sieht sie in fünf oder zehn Jahren aus? Was sind Herausforderungen, was die wichtigsten Trends? Im Challenge Lab stellt **RENÉ SEIDENGLANZ** genau die Entwicklungen dar, die in der PR wichtig sind und vor allem wichtig werden.

ANA ADI wird uns mit brandneuen Erkenntnissen aus einem international besetzten Top-Level Expertenpanel aufzeigen, was PR heute tun muss, um zukunftsfähig zu bleiben. Wie sieht die erfolgreiche PR im Jahr 2025 aus? Im Challenge Lab erfahren Sie das schon heute.

STRATEGY LAB

Die neue Kommunikationswelt verzeiht weder künstliche Grenzen zwischen PR- und Marketingkommunikation, noch kommunikative Alleingänge oder Verzögerungen. Spätestens jetzt schlägt die Stunde einer wirklich strategischen PR, die alle Kommunikationen – egal ob Marketing, Internes oder Public Affairs – konsequent aus der Corporate Strategy ableitet. Im Strategy Lab treffen Sie unter anderem **CHRISTOPHER STORCK**, der Purpose als entscheidende strategische Aufgabe für die Unternehmenskommunikation begreift. Wie radikal das sein darf, welche Risiken er birgt und wie man einen solchen Dialog entfacht, wird in einer Panel-Diskussion zu Corporate Activism besprochen.

CHALLENGE

STRATEGY

VISION
Vision
Erfolgsf
zukunftsso
P

- AUF EINER

ION R

er Faktoren orientierter R

KONFERENZ

DIGITALIZATION

AGILITY

DIGITALIZATION LAB

Eine konsequente Digitalisierung erreicht die PR, indem sie Chancen der Automatisierung sinnvoll nutzt, digitale Tools gezielt und konzertiert einsetzt. Das gelingt zum Beispiel mit Hilfe digitaler Redaktionssysteme, über die Informationen angesteuert werden oder mit nachhaltiger Automatisierung. Aber auch künstliche Intelligenz gewinnt an Bedeutung. Welche Vorteile ein Chatbot hat und wie man ihn am besten einsetzt, erklärt **PATRICK ZIMMERMANN** im Digitalization Lab. Ob die automatisierte Kommunikation Fluch oder Segen ist, erörtert **CAROLA GRIMMINGER**. Dass diese preisgekrönt sein kann, weiß **SAIM ALKAN**, der mit seinen automatisierten Texten bereits internationale Preise gewonnen hat.

AGILITY LAB

Mit starren Hierarchien und Bürokratie wird PR den anstehenden Herausforderungen nicht mehr Herr. Die PR-Einheit der Zukunft arbeitet mit agilen Organisationsformen. Verantwortung, Wissen und Kompetenzen werden im Team gehalten und gezielt weiterentwickelt. Eine moderne Workforce und Vielfalt kann PR entscheidend voranbringen, weiß auch **CORNELIA KUNZE**. Professionell aufgestellte Newsrooms sind ein Beispiel für kluge Agilität. **ECKHARD KLOCKHAUS**, Deutschlands Newsroom-Vordenker, teilt seine Ideen mit uns. Seine Forschungen in der Philosophie des Geistes und der Sprachphilosophie stellt außerdem **PHILIPP HÜBL** im Agility Lab vor.

Diskutieren Sie mit



KLAAS BOLLHOEFER

Gründer und Geschäftsführer, Birds on Mars

Bollhoefer veranschaulicht, wie neugieriges Entdecken und Experimentieren zu intuitivem Verstehen und letztendlich zum Vertrauen in eine neue Generation von Werkzeugen und in künstliche Intelligenz an sich, führen kann und zeigt somit die Verbindungslinien zwischen künstlicher und menschlicher Intelligenz.



PATRICK ZIMMERMANN

Geschäftsführer, knowhere

Den Dialog als ursprünglichste Art der Kommunikation zu revolutionieren, dafür ist Zimmermann losgezogen. Interne als auch externe Kommunikationsprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren, ist seine Vision. Er sieht innovative und kostensparende Chatbots nicht als Mittel per se, sondern erkennt ihren wahren Nutzen.



ECKHARD KLOCKHAUS

Geschäftsführer, Imory

Als Gründer, Geschäftsführer und Aufsichtsrat glaubt Klockhaus, dass sich Unternehmenskommunikation in den nächsten Jahren grundlegend ändern wird. Der Vorarbeiter für Visionen und Bodenständigkeit ist getrieben von der Idee des vernetzten, digitalen Newsrooms. Er kennt wie kaum ein anderer die Vorzüge und Fallstricke der agilen redaktionellen Arbeit.



PROF. MARIO VOIGT

Professor für Digitale Transformation und Politik, Quadriga Hochschule Berlin

Als Experte für digitale Mobilisierung sowie digitales Campaigning begleitet Voigt internationale Wahlkämpfe und berät politische Akteure wie Manfred Weber und Angela Merkel und Unternehmen zu digitaler Kommunikation. Seine Vision: klar digital. Seine Message: 10 things to learn from political campaigning.



PROF. ANA ADI

Professorin für PR & Corporate Communications, Quadriga Hochschule Berlin

Die Kosmopolitin mit Lehrerfahrungen rund um den Globus ist nicht nur Expertin für angewandte und digitale Kommunikation, Social Media und Storytelling, sie engagiert sich und forscht zu Protestbewegungen und erkennt das Potential von Revolutionen, sei es die Bürgerbewegung in Rumänien oder der Umbruch in der Kommunikation.



PROF. CHRISTOPHER STORCK

Professor für Strategie und Kommunikationsmanagement, Quadriga Hochschule Berlin

Der renommierte Kommunikations-Experte, der auf die strategische Kommunikation spezialisiert ist, widmet sich den großen Fragen nach dem Warum (Purpose), dem Wie (Kultur) und dem Was (Geschäftsprozesse) und, wie sich diese strategisch für die Zukunftsvisionen von Unternehmen umsetzen lassen.



BERLIN 22./23. OKTOBER 2019

PREISE UND KONDITIONEN

Frühbucherpreis (bis 20.9.): 1.090 €*
Vollpreis: 1.390€*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen Sie bitte unserer Website konferenzen.quadriga.eu/visionpr

ANSPRECHPARTNER



Konferenzleiterin
Pauline Händel
Telefon 030 / 84 85 90
pauline.haendel@quadriga.eu

ANMELDUNG

Das vollständige Programm und die Anmeldung finden Sie unter:
konferenzen.quadriga.eu/visionpr